

# **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

2º DE BACHILLERATO DE CIENCIAS SOCIALES

**PROGRAMACIÓN            DEL            CURSO  
2017/18**

IES JUAN GOYTISOLO

PROFESOR: María de los Llanos Ibáñez Palacios

**INDICE**

**1.- INTRODUCCIÓN.**

**2.- OBJETIVOS GENERALES.**

**3.- CONTENIDOS DE LA MATERIA.**

**4.- ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.**

**5.- TEMAS TRANSVERSALES.**

**6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA.**

**7.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**8. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

**9.- RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.**

**10.- BIBLIOGRAFIA**

## **1.- INTRODUCCIÓN.**

Economía de la empresa es una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y repercute en todos los hogares. Por otro lado, la empresa es una entidad en constante transformación, adaptándose a los sucesivos cambios sociales, tecnológicos, políticos etc., innovaciones que a su vez generan progresos sociales, pero también inconvenientes e incertidumbres que deben ser valorados en cada caso.

Entender la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental, fomentando el uso de las tecnologías de la información y comunicación, constituye el cometido general de esta materia.

Esta materia introduce al alumno en el entorno con el que va a relacionarse a lo largo de su vida. Sus contenidos enlazarán con los de diversas materias de la Educación secundaria como las Ciencias sociales, Educación para la ciudadanía, Matemáticas, Tecnología y con su realidad diaria como consumidor y contribuyente, y también como futuro trabajador o emprendedor.

Economía de la empresa es un compendio de contenidos relacionados con la gestión empresarial que incluye múltiples aspectos procedentes de diversas áreas de conocimiento que parten de la economía, pero que necesitan igualmente nociones de derecho, matemáticas, sociología, psicología, tecnología, teoría de la información y comunicación.

Por tanto posee numerosas implicaciones con el resto de materias que configuran las opciones de bachillerato, especialmente el de Ciencias Sociales y constituye una referencia para el alumno en su formación humana. Al mismo tiempo cumple una función propedéutica de estudios superiores, tanto universitarios como de formación profesional.

Los contenidos de la materia se estructuran en ocho bloques. Los dos primeros bloques consideran la empresa desde un punto de vista global y relacionado con su función social. Así se analiza su intervención en la sociedad como generadora de riqueza, pero también se atiende a la responsabilidad social de sus actos, sin olvidar el crecimiento de las empresas multinacionales y la competencia global, y el papel de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo.

Los seis bloques restantes giran en torno a las diferentes áreas funcionales de la empresa. Así, el tercer y cuarto bloque afecta primordialmente a la empresa entendida como organización. De ahí que muchos de sus contenidos son aplicables a cualquier estructura organizativa más allá de su finalidad, ya sea empresarial o no. Se abordan aspectos relativos a la dirección, planificación y toma de decisiones, incluyendo la gestión del factor humano. También se considera la organización de la producción y su rentabilidad valorando los efectos de la misma sobre el entorno.

Los contenidos de los bloques quinto y sexto se refieren a la gestión de la información que la empresa genera tanto en el sentido comercial como en el estrictamente empresarial, derivado de sus obligaciones contables y fiscales. Así, se abarca el modo en el que una empresa crea una determinada imagen tanto propia como de sus productos y los efectos sociales de algunas prácticas empresariales en este ámbito. Posteriormente, el análisis se centra en la manera en que la empresa gestiona la información de sus propias actividades destinada a servir de base de decisiones o informar a terceros interesados, como accionistas, trabajadores, acreedores o el propio estado, entre otros.

Los dos últimos bloques introducen la gestión de los proyectos en la empresa. La valoración de proyectos de inversión y su financiación incorpora aspectos no solo aplicables al mundo empresarial sino también al ámbito personal. El proyecto empresarial pretende, finalmente, globalizar los contenidos de la materia y estimular la iniciativa emprendedora como una alternativa viable de desarrollo personal y profesional.

La presente Programación Didáctica resuelve y organiza el currículo de la materia de **Economía de la Empresa** elaborada para los alumnos y alumnas de 2º de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y más concretamente para los de **2º de Bachillerato de Ciencias Sociales**

Dicha materia al igual que la Economía se encuentra relacionada con disciplinas como la Historia, la Geografía, la Psicología o la Filosofía. Pero además esta materia contará con disciplinas como las Matemáticas y la Estadística para poner resolver determinados supuestos empresariales.

## 2.- OBJETIVOS.

Esta materia, dentro de la modalidad de Bachillerato de Ciencias Humanas y Sociales tiene, además de la función formativa, una finalidad propedéutica y orientadora hacia estudios profesionales posteriores relacionados con las Ciencias de la Administración y Gestión, siendo éste el curso previo a la etapa universitaria.

Si el nivel anterior el alumnado se aproximó a aspectos básicos de la Economía por primera vez, en esta materia será la empresa como realidad fundamental de la estructura socioeconómica contemporánea.

Para conseguir una visión completa de la realidad empresarial el alumnado precisará no sólo de los contenidos económicos específicos sino también psicológicos, tecnológicos, jurídicos, financieros, contables y de otros tipos que darán una amplia perspectiva de lo que hoy es la compleja realidad empresarial, adaptados al nivel académico que nos encontramos.

A continuación estableceremos los **objetivos de la materia** que son los siguientes:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

### **3.-CONTENIDOS DE LA MATERIA.**

#### **1. La empresa:**

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

#### **2. Desarrollo de la empresa:**

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

#### **3. Organización y dirección de la empresa:**

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.

- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

**4. La función productiva:**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios y su gestión.
- Valoración de las externalidades de la producción.
- Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.

**5. La función comercial de la empresa:**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

**6. La información en la empresa:**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

**7. La función financiera:**

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.

– Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

#### **4.- ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.**

En el Real Decreto RD1105-2014, se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes al Bachillerato. En él, los contenidos se encuentran divididos en 7 grandes bloques:

Bloque 1. La empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.

Bloque 4. La función productiva.

Bloque 5. La función comercial de la empresa.

Bloque 6. La información en la empresa.

Bloque 7. La función financiera.

No obstante, para reflejar en el currículo todos aquellos aspectos que se consideran necesarios para que el alumnado alcance los objetivos propios del currículo de Andalucía, la Administración Educativa en Andalucía propone, en la Orden de 14 de julio de 2016, una serie de principios sobre contenidos, sugerencias sobre líneas metodológicas, utilización de recursos y actividades.

Teniendo en cuenta tanto, los contenidos mínimos indicados en Real Decreto RD1105-2014, así como las especificaciones realizadas en la Orden de 14 de julio de 2016, el Departamento de Economía ha estructurado el curso en varias unidades didácticas.

<b>CONTENIDOS:</b>	<b>TEMPORALIZACIÓN</b>	
<b>1. El papel de la empresa en la economía (Bloque 1: La empresa)</b>	La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Funcionamiento y creación de valor	1ª EVALUACIÓN
<b>2. Clases y formas de empresas. (Bloque 1: La empresa)</b>	Clasificación de las empresas. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial	1ª EVALUACIÓN
<b>3. Entorno de la empresa y</b>	Interrelaciones con el entorno económico y social.	1ª EVALUACIÓN



<b>estrategia empresarial (Bloque1: La empresa)</b>	Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	ÓN
<b>4. El desarrollo de las empresas. (Bloque 2: Desarrollo de la empresa)</b>	Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional	1ª EVALUACIÓN
<b>5. La dirección y la organización de la empresa. Recursos humanos (Bloque 3: Organización y dirección de empresas)</b>	La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación	1ª EVALUACIÓN
<b>6. La función productiva I (Bloque 4. La función productiva)</b>	Proceso productivo, eficiencia y productividad. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.	2ª EVALUACIÓN
<b>7. La función productiva II (Bloque 4. La función productiva)</b>	La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	2ª EVALUACIÓN
<b>8. La función comercial de la empresa e instrumentos del Marketing Mix (Bloque 5. La función comercial de la empresa)</b>	Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las	2ª EVALUACIÓN

	tecnologías más avanzadas.	
<b>9. Análisis financiero: Patrimonio y cuentas de la empresa (Bloque 6: Información en la empresa)</b>	Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.	3ª EVALUACIÓN
<b>10. Financiación e inversión en la Empresa. (Bloque 7. La función financiera)</b>	Estructura económica y financiera de la empresa Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión.	3ª EVALUACIÓN

### 5.- TEMAS TRANSVERSALES

Los *temas transversales* son aquellos contenidos educativos, dirigidos a la formación de valores, que deben estar presentes en todas las áreas y materias curriculares de cada etapa educativa, impregnando el currículo establecido.

La especialización disciplinar debe estar complementada con la presencia en las distintas materias de contenidos educativos imprescindibles en la formación de los ciudadanos. Los temas transversales establecidos en el currículo oficial son los siguientes: **Educación moral y cívica, Educación para la paz, Educación para la salud, Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, Educación ambiental, Educación sexual, Educación del consumidor y Educación vial**, con independencia de los que pueda proponer el equipo educativo o las demandas que la sociedad vaya haciendo a la educación.

Los valores que proponemos son los propios de una sociedad democrática:

- Los derechos humanos de primera y segunda generación reflejados en la Declaración Universal de Derechos Humanos.
- Los de tercera generación, tales como: el derecho a vivir en un medio ambiente sano o el derecho a nacer y vivir en un mundo en paz.

Esto es lo que llamamos *mínimo ético*, en el que todos los ciudadanos estamos de acuerdo, independientemente de nuestras creencias y de otras consideraciones.

### **Educación moral y cívica**

Considerada como la transversal de las transversales, cuyos objetivos están presentes en todas las unidades. A través de ella pretendemos:

- Detectar y criticar los aspectos injustos de la realidad cotidiana y de las normas sociales vigentes.
- Construir formas de vida más justas, tanto en los ámbitos interpersonales como en los colectivos.
- Elaborar de forma autónoma, racional, y a través del diálogo con los otros, principios generales de valor que ayuden a enjuiciar críticamente la realidad.
- Lograr que adquieran las normas que rigen la sociedad de modo democrático y buscando la justicia.

### **Educación para la paz**

Hemos tratado de:

- Fomentar los valores de solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y participación social.
- Desarrollar la autonomía y la autoafirmación, tanto individuales como colectivas.
- Introducir la reflexión sobre las distintas formas de violencia para que los alumnos comprendan que no siempre la ausencia de guerra indica paz.

### **Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos**

Se ha favorecido:

- El rechazo a las desigualdades y discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado sexo.
- La posibilidad de identificar situaciones en las que se produce este tipo de discriminación y de analizar sus causas.
- La adquisición de formas de comportamiento de acuerdo con estos valores.
- Respecto a esto haremos referencia a la **coeducación**, un tema preocupante dentro de la sociedad en que vivimos. Sobre este tema haremos hincapié en algunas consideraciones ajustadas a dicha materia y que intentaremos que quede reflejada

didácticamente en el aula. Tales propuestas son:

- Potenciar a la mujer en la incorporación al mercado laboral sin prejuicios de discriminación por parte del sexo contrario.
- Establecimiento de salarios equitativos.
- Compartir gastos en las economías domésticas.
- Igualdad en las ocupaciones profesionales.
- Impulsar a la mujer en la creación de nuevas empresas.
- Aprendizaje y reciclamiento en las nuevas tecnologías.

**Educación ambiental.** A través de su tratamiento pretendemos:

- Que comprendan y analicen las repercusiones de las actividades humanas en la naturaleza.
- La evolución de la intervención humana en el medio natural de distintos países.
- Análisis de los problemas medioambientales y lo que supone la globalización como estrategia para la solución de los mismos.

### **Educación del consumidor**

Pretendemos fomentar:

- La responsabilidad de los alumnos como consumidores y el respeto hacia las normas que rigen la convivencia de los mismos.
- El rechazo al consumismo y la degradación del medio ambiente.
- El desarrollo integral de los jóvenes favoreciendo el reciclaje y el uso adecuado de los materiales en el centro.

### **Educación para la salud y educación sexual**

A través de ella pretendemos:

- Desarrollar la capacidad de los alumnos y alumnas para vivir en equilibrio con su entorno físico, biológico y sociocultural.
- Favorecer formas de comunicación que hagan más positivas las relaciones con el entorno, así como de las maneras en que se puede mejorar el funcionamiento del propio organismo.

### **Educación multicultural**

Pretendemos:

- Despertar el interés por otras culturas y formas de vida.
- Contribuir al respeto y la solidaridad entre los distintos grupos culturales minoritarios.
- Facilitar la comprensión de los movimientos sociales desde el conocimiento de la Geografía y la Historia.
- Fomentar el conocimiento de los distintos países y favorecer nuestra identidad europea.

Queremos señalar la necesidad de contemplar la educación multicultural desde la *interculturalidad*, que implica una comunicación y participación de los distintos grupos en la construcción de una convivencia solidaria.

### **Educación para Europa**

Fomentando:

- El desarrollo de una identidad europea.
- La cooperación cívica, tecnológica y profesional entre los europeos.
- El conocimiento de la geografía, historia, lenguas y culturas europeas.
- Actitudes contrarias al racismo, xenofobia e intolerancia entre los pueblos.

### **Educación en materia de comunicación**

Entendemos esta transversal de acuerdo a la definición dada por la UNESCO (1976), que abarca una triple perspectiva:

- La educación EN los medios (conceptos).
- La educación CON los medios (procedimientos).
- La educación ANTE los medios (actitudes).

En nuestra propuesta didáctica, hacemos especial hincapié en las dos últimas al encontrarnos en un nivel educativo en el que se puede dar por superado el conocimiento

del lenguaje de los medios de comunicación, estudiados en la etapa anterior de forma exhaustiva.

**Estrategias empleadas para su introducción**

Su presencia responde a la necesidad de introducir contenidos educativos valiosos y su presencia está justificada en cuanto ayudan a la formación integral del alumnado.

La materia de Economía de la Empresas, contribuye a dicha formación de una forma importante como se especifica en los objetivos de curso referidos con anterioridad.

Determinados temas tratados en las unidades son propicios para desarrollar algunos de los temas transversales (educación del consumidor, educación moral y cívica...) y, siempre a través de las actividades o participando de los problemas de la actualidad (educación en materia de comunicación, educación medioambiental), podremos contribuir a la formación crítica del futuro ciudadano o ciudadana. Si conseguimos propuestas de no discriminación por razones sexuales, étnicas o sociales, estamos ayudando a la formación de una sociedad mejor y más digna para todos, siendo determinantes las actitudes que adoptemos y fomentemos en el aula, siempre bajo el principio de la razón y de la comprensión.

Finalizamos este apartado con una relación orientativa de algunos días dedicados, internacionalmente, a reflexionar sobre determinados problemas de interés mundial y que puede ser interesante su atención desde la actividad diaria en el aula.

Día internacional de:

La paz.....26 de enero	El tabaco.....31 de mayo
La mujer.....8 de marzo	El medio ambiente.....5 de junio
La no discriminación.....21 de marzo	Las drogas.....26 de junio
El agua.....22 de marzo	El hábitat.....1 <sup>er</sup> lunes de octubre
La salud 7 de abril	La alimentación 16 de octubre
El libro.....23 de abril	La pobreza.....17 de octubre
La libertad de prensa.....3 de mayo	El niño.....20 de noviembre
La familia.....15 de mayo	El SIDA.....1 de diciembre

Las telecomunicaciones... de diciembre	17 de mayo	El voluntariado.....5
Los museos.....	18 de mayo	Los Derechos Humanos.....10 de dmbre.

(Fuente: Centro de Documentación de la Delegación de las Naciones Unidas.)

### **6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA:**

Los principios metodológicos que la fundamentación pedagógicas señala y nuestra experiencia aconseja, son las siguientes:

- ☞ Construcción de aprendizaje significativo, huyendo del mero aprendizaje repetitivo, aunque no deseamos un adecuado uso de la memoria como facultad útil que hay que ejercitar.
- ☞ Diseñar los planteamientos didácticos ajustados en lo posible a la propia realidad del alumno, tanto a nivel individual como familiar y social.
- ☞ Plantear el estudio de la materia desde diferentes puntos de vista descartando las posiciones dogmáticas y maximalistas que no se adaptarían en absoluto a la esencia de esta asignatura.
- ☞ Aprovechar los conocimientos previos de los alumnos y alumnas, que aunque el alumnado, a esta edad sólo conoce algunas generalidades, a veces equivocadas, se puede toda la experiencia directa o indirecta que a través de su familia o entorno puede tener sobre ello, además de lo que recibe a través de los medios de comunicaciones.
- ☞ Potenciar en todo lo que se pueda la optatividad de las actividades como útil instrumento para potenciar la motivación y estimular la participación del alumnado en clase como principal instrumento motivador y dinamizador de la práctica diaria en clase.

Podemos decir que no existe una estrategia de enseñanza ideal, sino que en cada momento habrá que hacer uso de los métodos de enseñanza que responden a las necesidades de los alumnos y las alumnas.

Por eso la metodología adoptada debe ser ecléctica, asumiendo diferentes métodos didácticos (hipotético-deductivo, inductivo, analítico, sintético...) y variadas formas de organización y presentación de la materia (cronológica, exposición significativa, interrogación...), dependiendo de la decisión, en cada caso, de la secuencia

global del aprendizaje, del tipo y la complejidad de los contenidos y de las características del grupo-clase.

**Para conseguir todo ello, se realizará en el proceso de enseñanza en el aula:**

- **Evaluación de los conocimientos previos** de los alumnos y las alumnas.
- **Explicación de la unidad didáctica** por parte de la profesora.
- **Comentarios por parte de los alumnos y las alumnas** de dicha unidad.
- **Realización** por parte de los alumnos y las alumnas **de casos prácticos y corrección de los mismos.**
- **Manejo de las TIC,s.**
- **Comentarios de artículos de prensa y revistas especializadas** relacionadas con el tema.
- **Realización de diferentes pruebas teóricas y prácticas** durante cada uno de los trimestres
- **Charlas-coloquios** que elaboraremos bien por parte de una persona especializada, como a través de una series de preguntas realizadas por la profesora dónde los alumnos y alumnas contestarán diciendo que piensan sobre dichos temas aportados.
- **Fomentaremos la lectura**, tanto de los libros de textos como de artículos referidos a políticas de empresa.

**Así va a ser preciso combinar dos tipos de estrategias:**

**A) Estrategias expositivas:** Consisten en la **presentación a los alumnos y alumnas, oralmente o por escrito, de un conocimiento ya elaborado**, que conecten con las ideas previas del alumnado por medio de encuestas individuales o en grupo.

**B) Estrategias de indagación:** Con las estrategias didácticas de indagación se trata de enfrentar al alumno y a la alumna con problemas y cuestiones en los que debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y favorecer así su incorporación significativa y funcional.

Además para fomentar la participación y colaboración del alumnado entre sí y con la profesora, **se plantearán discusiones y debates guiados** sobre aquellos temas que así lo requieran, confrontando puntos de vistas diferentes y respeto de las opiniones.

La organización del espacio en el aula deberá facilitar el trabajo individual, en pequeños y en grandes grupos, permitiendo la flexibilidad de los agrupamientos.



Un aspecto muy importante dentro de la metodología didáctica es el **manejo y uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación propias de economía (TIC)**. Para ello elaboraré un artículo cada trimestre relacionado con un tema

### 7.- EVALUACIÓN.

El proceso evaluador será considerado como algo:

1. **Continuo:** porque no se fija en momentos puntuales sino en todo periodo académico.
2. **Sistemático:** porque esa continuidad precisa la observación y registros ordenados y detallados.
3. **Integrado:** porque considera el conjunto de capacidades.
4. **Individualizado, y adaptativo:** porque se ajusta a cada alumno en todo lo posible.
5. **Recuperador:** porque pretende detectar las deficiencias y dificultades con el fin de solventarlas.

En cada trimestre se hará como mínimo dos exámenes, haciendo una media entre los dos, no pudiendo sacar una nota inferior a un 3,5 para poder realizar dicha media. Si no se supera el trimestre, este se recuperará al inicio del siguiente, sólo esos exámenes suspensos. En cada trimestre se tendrá en cuenta la práctica realizada a través de las TIC,s, complementado la nota final de cada trimestre. Para superar la asignatura todos los trimestres deben estar aprobados.

En el caso de que a un alumno o alumna se le pille copiando en un examen, éste irá directamente a junio con el trimestre oportuno. Si dicho alumno o alumna sigue de forma reiterada con dicha técnica de copiar en los exámenes irá a la prueba extraordinaria de septiembre con toda la asignatura.

#### 7.1.- Criterios de evaluación:

Deberán servir como indicadores de la evolución de los aprendizajes del alumnado, como elementos que ayudan a valorar los desajustes y necesidades detectadas y como referentes para estimar la adecuación de las estrategias de enseñanza puestas en juego.

- Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresa y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan

relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de su actividad.

- Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
- Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.
- Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i
- Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
- Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.
- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
- Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
- Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.
- Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

**9.- ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

A continuación, se muestra una tabla relacionando los contenidos, con los criterios de evaluación, los bloques y los estándares de aprendizaje que evaluaremos. Además de relacionarlos con las competencias clave:

	<b>Contenidos</b>			<b>Competencias Clave vinculadas</b>
--	-------------------	--	--	--------------------------------------

BLOQUE S		Criterios de Evaluación	Estándares de Aprendizaje Evaluables	CL	CM CT	C D	A A	S C	I E	CE C
BLOQUE 1: LA EMPRESA	La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Funcionamiento y creación de valor. Clasificación de las empresas. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. Interrelaciones con el entorno económico y social.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresa y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de su actividad.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades de cada tipo.	X		X	X	X	X	
			1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas	X		X	X	X	X	
			1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado	X		X	X	X	X	
		2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	X		X	X	X	X	

		su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	X		X	X	X	X	
	Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.		2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	X		X	X	X	X	
BLOQUE 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA	Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	X	X		X	X	X	
			1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	X	X		X	X	X	
			1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	X	X		X	X	X	

			1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	X	X		X	X	X	
			1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	X	X		X	X	X	
			1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	X	X		X	X	X	
			1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	X	X		X	X	X	
Bloque 3: Organización y dirección de la organización	La división técnica del trabajo y la necesidad de organización	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	X		X	X	X	X	

empresas	<p>ión en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p>	X		X	X	X	X	
			<p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p>	X		X	X	X	X	
			<p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora</p>	X		X	X	X	X	
			<p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras</p>	X		X	X	X	X	

			1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	X		X	X	X	X	
Bloque 4. La función productiva	Proceso productivo, eficiencia y productividad. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa	X	X	X	X	X	X	
			1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	X	X	X	X	X	X	
			1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	X	X	X	X	X	X	
			1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	X	X	X	X	X	X	

empresarial. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados	X	X	X	X	X	X	
		2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	X	X	X	X	X	X	
		2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	X	X	X	X	X	X	
		2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	X	X	X	X	X	X	
	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario	X	X	X	X	X	X	
		3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	X	X	X	X	X	X	



Bloque 5. La función comercial de la empresa	Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	X	X	X	X	X	X	
			1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	X	X	X	X	X	X	
			1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	X	X	X	X	X	X	
			1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados	X	X	X	X	X	X	
			1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	X	X	X	X	X	X	
			1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing	X	X	X	X	X	X	
Bloque 6: Información en la	Obligaciones contables de la empresa. La	1. Identificar los datos más relevantes del	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada	X	X	X	X	X	X	

			1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	X	X	X	X	X	X	
			1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	X	X	X	X	X	X	
			1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	X	X	X	X	X	X	
			1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	X	X	X	X	X	X	
			1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	X	X	X	X	X	X	
			1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	X	X	X	X	X	X	
			1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	X	X	X	X	X	X	

		2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	X	X	X	X	X	X	
Bloque 7. La función financiera	Estructura económica y financiera de la empresa. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando o razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	X	X	X	X	X	X	
			1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una de las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	X	X	X	X	X	X	
			1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	X	X	X	X	X	X	

			1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	X	X	X	X	X	X	
			1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	X	X	X	X	X	X	
			1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	X	X	X	X	X	X	
			1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	X	X	X	X	X	X	

**9.- RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.**

Los recursos didácticos deben no ser discriminatorios y comunes para todos, deben ser, respetuosos con el medio ambiente, motivadores y que introduzcan al alumnado en el nuevo mundo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El material necesario para desarrollar las actividades de enseñanza-aprendizaje que se plantean en las unidades didácticas podría ser el siguiente:

**Materiales escritos:**

- Libros de textos.
- Guías didácticas, programaciones, etc...
- Textos apropiados.
- Monografías, bancos de actividades para distintos contenidos, etc...
- Biblioteca de aula con temas didácticos sobre el tema.

**Materiales de trabajo preparados:**

- Fichas y esquemas de trabajo con o sin instrucciones.
- Cuestionarios, mapas de relaciones, diagramas, carteles, etc...

**Otros materiales o medios:**

- Material informático, utilizando Internet, DVD, CD ROM, etc.
- Retroproyector, para las exposiciones de esquemas, mapas conceptuales y diapositivas.
- Televisión y vídeo (de cinta y de DVD).

**Se recomienda la consulta de páginas de Internet de interés empresarial para el bachillerato, tales como:** [www.crearempresas.com](http://www.crearempresas.com); [www.infomipyme.com](http://www.infomipyme.com); [www.edebedigital.com](http://www.edebedigital.com); [www.profes.net](http://www.profes.net); [www.uco.es](http://www.uco.es); [www.monografias.com](http://www.monografias.com); [www.inma-economia.blogspot.com](http://www.inma-economia.blogspot.com).

**10.- BIBLIOGRAFIA**

La bibliografía que encontraremos en el aula así como en el departamento dónde se incluya la materia de Economía de la Empresa, dentro de la asignatura de Economía constará de los siguientes libros de textos:

- José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Monserrat Pina Massachs(2004) “ Economía y Organización de Empresa” Edit. Mc Graw Hill. Madrid.
- Díez de Castro E., Martín Armario, E. (2002).“Introducción a la Economía de la Empresa”.Edit.: Pirámides. Madrid.
- Pérez Gorostegui E., (2002).“Introducción a la Economía de la Empresa”.Edit.: Centros de Estudios Ramón Aceres, S.A. Madrid.
- Bueno Campos Eduardo(1993) “Curso Básico de la Economía de la Empresa”. Edit.: Pirámides. Madrid.
- Fernández Sánchez E.(2003). “Estrategia de Producción” Edit. Mc Graw Hill. Madrid.
- Ridao González, José Miguel (2009). “Economía de la Empresa”. Edit.: Algaida.
- Fernando Casani, Augusto Llorente y Eduardo Pérez (2009). “Economía de la Empresa”. Edit.: Editex.
- Andrés Cabrera (2009). “Economía de la Empresa”. Edit.: SM.